

INVITO A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA PREVIA PUBBLICAZIONE DEL BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA DI INFORMAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI NEI PAESI TERZI DENOMINATO “PURE FLOUR FROM EUROPE – BAKING PERFECTION!” – ACRONIMO “PURE EU FLOUR” – ID N° 101015652

ALLEGATO 1

INDICATORI DI IMPATTO ECONOMICO

La misurazione dell’impatto economico dell’azione verrà effettuato con riferimento alle variazioni del livello di importazioni della farina di frumento italiana da parte del mercato target. Non ci si dovrà limitare ad un confronto temporale del valore delle importazioni prima e dopo la campagna promozionale, ma si dovrà tenere anche conto delle tendenze in atto sul mercato di riferimento.

	Without the Program (current growth rate)	With the Program (boosted growth rate)	
		Conservative projection	Realistic projection
Italian Wheat flour, code 1103) 2023 vs 2019	154,8%	+6930%	+9900%
ROI	N.A.	0,60	1,29

In assenza dell’Azione proposta da ITALMOPA, l’export di farina di frumento italiana dovrebbe crescere di un interessante +154,8% entro la fine del 2023 (rispetto al 2019). Con l’implementazione dell’Azione, l’export dovrebbe ricevere una spinta verso l’alto con un incremento minimo del 6.930% (proiezione conservativa) ed un più probabile +9.900% (proiezione realistica).

INDICATORI DI REALIZZAZIONE, RISULTATO E IMPATTO SUL RICONOSCIMENTO DEL PRODOTTO NEL MERCATO TARGET

ATTIVITA’	TIPO INDICATORE	INDICATORE	QUANTITA’
3.1 Creazione e aggiornamento Portale e SEO	Realizzazione	Portale	1
	Risultato	Numero di visualizzazioni (views) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	120.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	24.000
3.2 Gestione Social Media	Realizzazione	Numeri social media attivati e gestiti	2
	Realizzazione	Numero di contenuti prodotti e pubblicati	432
	Realizzazione	Numero dirette Facebook / Pairing Sessions	9
	Risultato	Numero di visualizzazioni dei contenuti pubblicati (<i>views / impressions</i>) / Utenti intercettati (<i>reach</i>)	2.400.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti / Conoscenza	480.000
4.1 Pubblicità Social Media	Realizzazione	Numero di ads pubblicati	72
	Risultato	Numero di <i>impressions</i> / utenti intercettati(<i>reach</i>)	4.000.000
	Impatto	Numero di utenti effettivamente raggiunti /	800.000

		Conoscenza	
4.2 Pubblicità online e offline	Realizzazione	Pagine pubblicate nel catalogo delle manifestazioni fieristiche individuate	8
	Realizzazione	Pubblicazioni in riviste digitali e/o blog specializzati nel food	12
	Risultato	Professionisti della distribuzione e HoReCa intercettati dalle pagine nei cataloghi della manifestazione fieristica (<i>reach</i>)	60.000
	Impatto	Numero di Professionisti della distribuzione HoReCa effettivamente raggiunti / Conoscenza	15.000
	Risultato	Consumatori intercettati da pubblicazioni su riviste digitali / blog (<i>reach</i>)	2.400.000
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	480.000
6.1 Attività permanenti di relazioni pubbliche e ufficio stampa	Realizzazione	Attività di PR e ufficio stampa	1 mailing list, 3 press kit, 1 book contenuti, 12 comunicati stampa, 3 rassegne stampa
	Realizzazione	Articoli / post pubblicati (inclusivi di attività 6.2)	520
	Risultato	Numero di opinionisti intercettati tramite comunicati stampa, press e media kit (<i>reach</i>)	500
	Risultato	Consumatori intercettati tramite articoli e post pubblicati (<i>reach</i>)	1.820.000
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	200
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	364.000
6.2 Eventi stampa	Realizzazione	Eventi stampa	3
	Risultato	Opinionisti partecipanti agli eventi	240
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	240
6.3 Chef online contest	Realizzazione	Chef online contest organizzati	2
	Realizzazione	Cerimonie di premiazione organizzate / Eventi sponsorizzati	2 cerimonie / 3 eventi

	Risultato	Chef (<i>influencers</i>) intercettati tramite la promozione dei concorsi e le cerimonie di premiazione / eventi sponsorizzati (<i>reach</i>)	1.500
	Impatto	Numero di chef (<i>influencers</i>) effettivamente raggiunti/Conoscenza	600
6.4 Blogger / Journalist Outreach Programme	Realizzazione	Blogger / giornalisti estratti da short list intercettati tramite contatti	100
	Realizzazione	Blogger / giornalisti coinvolti	15
	Realizzazione	Numero di concorsi a premi organizzati	15
	Risultato	Contenuti generati	550
	Risultato	Menzioni sui social media	100
	Risultato	Numero di consumatori intercettati dai concorsi a premio e dai contenuti pubblicati (<i>reach</i>)	1.650.000
	Impatto	Blogger / giornalisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	40
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	330.000
7 POS Promotion, concorsi a premio per consumatori e InStore advertising	Realizzazione	Numero di incontri one-to-one organizzati	6
	Realizzazione	Numero promozioni POS / Concorsi a premio organizzati	3
	Realizzazione	Numero di pagine pubblicate negli InStore magazine delle catene coinvolte	3
	Risultato	Consumatori intercettati dalla promozione e dalle pubblicazioni negli InStore magazine (<i>reach</i>)	67.500
	Risultato	Consumatori intercettati da cartolina ricetta e cartolina concorso	6.000
	Risultato	Consumatori intercettati dal questionario	1.000
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti / Conoscenza	13.500
8.1 Cooking Workshop	Realizzazione	Numero di cooking workshop organizzati	15
	Risultato	Numero di chef (rappresentanti HoReCa) intercettati tramite la promozione dei cooking workshop (<i>reach</i>)	800
	Risultato	Numero di chef (rappresentanti HoReCa) partecipanti ai workshop	300
	Impatto	Numero di chef (rappresentanti HoReCa) effettivamente raggiunti / Conoscenza	300
8.2 Manifestazioni fieristiche internazionali	Realizzazione	Partecipazioni manifestazioni fieristiche	8
	Risultato	Professionisti della distribuzione e del canale HoReCa intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	60.000

	Risultato	Opinionisti intercettati tramite stand e cooking sessions (<i>reach</i>)	600
	Impatto	Professionisti della distribuzione e del Canale HoReCa effettivamente raggiunti / Conoscenza	15.000
	Impatto	Opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	240
8.3 Discovery tour	Realizzazione	Discovery tour	1
	Risultato	Opinionisti invitati	50
	Risultato	Opinionisti partecipanti al tour	10
	Risultato	Articoli / post / repost pubblicati	30 articoli e post originali e 45 repost
	Risultato	Consumatori intercettati dagli articoli / post / repost pubblicati	900.000
	Impatto	Numero di opinionisti effettivamente raggiunti / Conoscenza	20
	Impatto	Numero di consumatori effettivamente raggiunti/Conoscenza	180.000