



ITALMOPA

### EMERGENZA SANITARIA COVID-19:

#### **MALGRADO L'INCREMENTO DEL CONSUMO DI FARINA PER USO DOMESTICO, IL COMPARTO MOLITORIO A FRUMENTO TENERO REGISTRA UNA CONTRAZIONE DELLE VENDITE SENZA PRECEDENTI**

---

**Roma, 16 aprile 2020** – Contrariamente ad una diffusa convinzione, **il settore molitorio sta registrando, dall'inizio dell'emergenza Covid-19, una contrazione particolarmente significativa, e comunque senza precedenti, dei volumi di vendita di farina di frumento tenero.**

Lo afferma Italmopa - Associazione Industriali Mugnai d'Italia, l'Associazione di categoria aderente a Federalimentare e a Confindustria, che rappresenta, in via esclusiva, l'Industria molitoria italiana a frumento tenero e a frumento duro.

“Le ricorrenti notizie relative al forte aumento delle vendite di farine allo scaffale per utilizzo domestico sono effettivamente corrette e tale aumento poteva risultare anche maggiore laddove non si fossero riscontrate perduranti difficoltà nell'approvvigionamento degli imballaggi. È tuttavia importante precisare che esse rappresentano, mediamente, meno del 5% dei volumi totali di farina, complessivamente pari a 4 milioni di tonnellate annue, prodotti dall'Industria molitoria” sottolinea **Giorgio Agugiario, Presidente della Sezione Molini a frumento tenero Italmopa**. **“A fronte di un incremento nelle vendite delle confezioni da 1 kg destinate ai consumatori** che hanno riscoperto, seppur forzatamente, il piacere del pane o della pizza fatti in casa, **constatiamo, da un lato, un crollo della richiesta proveniente dal canale Horeca** (ristoranti, pizzerie, bar, alberghi...) **e dalla pasticceria e, dall'altro, una riduzione, seppur contenuta, della domanda da parte della panificazione, così come in altri Paesi comunitari, e di alcuni comparti dell'Industria dolciaria con particolare riferimento, in questo ultimo caso, ai prodotti da ricorrenza. Parimenti registriamo un preoccupante tracollo dell'export** dopo un trend positivo ormai ultradecennale riconducibile alla insuperabile qualità e versatilità delle farine italiane”.

“Complessivamente” conclude Agugiario **“la riduzione delle vendite dall'inizio del mese di marzo si attesta in misura prossima al 25 per cento** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno ed un recupero nei prossimi mesi appare altamente improbabile tenuto conto, in particolare, che il canale Horeca sconterà, anche dopo la fine del periodo di emergenza, una contrazione riconducibile alle necessarie misure di cautela che dovranno essere adottate dagli esercizi commerciali e al forte ridimensionamento dei flussi turistici. A questo riguardo, infine, ritengo **assolutamente indispensabile che sia garantita, da parte delle nostre competenti Amministrazioni, la massima chiarezza sui tempi e sulle modalità di avvio della fase 2 dell'emergenza, in assenza della quale sarebbero ulteriormente penalizzati comparti, quali quelli della ristorazione e del turismo, già attualmente sull'orlo dell'asfissia”.**

#### **Per informazioni**

---

Ufficio Stampa:

**Laura Pierandrei**

[comunicazione@italmopa.com](mailto:comunicazione@italmopa.com)

Tel: 375 5586917

ITALMOPA

Associazione Industriali Mugnai d'Italia

00198 Roma - Via Lovanio, 6

Telefono 06 6785409 r.a. – Fax 06 6783054

[www.italmopa.com](http://www.italmopa.com) [italmopa@italmopa.com](mailto:italmopa@italmopa.com)

Codice Fiscale 80045090588