

160MILA buyers
da 180 Paesi del mondo



1.250 imprese per gelateria, pasticceria,
panificazione e caffè



129MILA
metri
quadrati
di area
espositiva

92

convegni
e 279
relatori

42

appuntamenti
nel mondo
con Gelato
Festival e Gelato
World Tour



900 eventi e 32 gare
di cui 7 internazionali

Sigep, il salone che porta l'Italia nel mondo

*Un grande spazio dedicato a gelateria, pasticceria,
panificazione artigianale e caffè*

Dal mulino al pane

LE NUOVE LEVE della panificazione artigianale saranno protagoniste a Sigep con il concorso Young Ideas, organizzato con Richemont Club Italia nell'ambito dei Bakery Events. Otto squadre di giovani promesse che si sfideranno all'insegna della creatività. Dibattito sui temi di attualità al convegno 'Chi ha incastrato Peter Pane' e, su iniziativa di Italmopa, 'Abbiamo la farina che ci meritiamo' per fare il punto sulle farine e i prodotti dell'arte bianca. Da segnalare anche l'appuntamento con Naturale tra mito e realtà a cura di AIBI. Il volume dell'industria molitoria italiana è di oltre 11 milioni di tonnellate, il fatturato è di quasi 3,5 miliardi di euro.